

L'assureur partenaire

## **Communiqué de presse**

Paris, le 26 mai 2021

# **Assurance appareils mobiles : Back Market lance une nouvelle offre écoresponsable en partenariat avec BNP Paribas Cardif et i-surance**

**Back Market, première place de marché dédiée aux produits reconditionnés, s'associe à l'assureur BNP Paribas Cardif et à l'insurtech i-surance pour lancer une assurance pour mobiles, tablettes et ordinateurs portables reconditionnés, avec le support de ARROS, conseil en programmes affinitaires. Lancée en France, en Espagne et en Allemagne, cette offre le sera prochainement dans plusieurs autres pays européens.**

Les usages des consommateurs évoluent : la volonté de réduire l'impact écologique de ses achats et de consommer de façon raisonnée est de plus en plus forte. L'achat d'appareils reconditionnés est en plein essor avec 4 Français sur 5 se déclarant prêts à acheter d'occasion, ou à conserver leur équipement plus longtemps<sup>1</sup>.

Back Market, le spécialiste des appareils reconditionnés aux 5 millions de clients, a choisi l'insurtech i-surance et l'assureur BNP Paribas Cardif pour proposer de nouveaux services à ses clients.

### **Un service simple et rapide, pour une expérience client fluide**

L'assurance proposée par Back Market protège les appareils mobiles reconditionnés contre les risques de la vie quotidienne tels que la casse, l'oxydation ou le vol. Les accidents dus à la maladresse ou à la négligence sont également couverts.

En cas de sinistre, une déclaration peut être effectuée en ligne 7j/7 24H/24, sur un espace dédié et avec un parcours client très facile et rapide. Pour la gestion de sinistres, la priorité est donnée à la réparation. Les interventions simples peuvent être effectuées chez un réparateur de proximité agréé, afin de faciliter les démarches de l'assuré. L'insurtech i-surance propose environ 300 centres par pays pour cette réparation de proximité. Pour une opération plus complexe, le client sera invité à envoyer son appareil à une station technique spécialisée. Si la réparation s'avère impossible ou en cas de vol, l'assuré recevra un bon d'achat utilisable sur le site Back Market pour remplacer son équipement.

### **Un projet écoresponsable au service de l'économie circulaire**

En donnant la priorité à la réparation, les partenaires ont choisi d'encourager l'économie circulaire. Pour aller toujours plus loin dans cette démarche écologique, i-surance propose des réductions allant jusqu'à 50% sur le remplacement des batteries des smartphones qui ont besoin d'être changées, pour prolonger la durée de vie de l'appareil. De même, un écran et une coque de protection biodégradables seront offerts aux clients adhérant à l'offre pour leurs smartphones, afin que le matériel puisse être conservé dans son état d'origine aussi longtemps que possible. En effet, opter pour un smartphone reconditionné plutôt que neuf, et remplacer moins souvent ses biens électroniques font partie des gestes écoresponsables.

---

<sup>1</sup> [Le baromètre du numérique | Arcep](#)

Cette nouvelle offre d'assurance s'inscrit dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale globale : ensemble, les trois partenaires s'engagent à reverser, pour chaque adhésion, 1 € à Wings of the Ocean<sup>2</sup>, une organisation non gouvernementale qui a pour but de dépolluer les océans et de sensibiliser sur les conséquences des déchets plastiques en mer.

« La mise en place de cette offre illustre parfaitement notre vision : montrer aux consommateurs qu'ils n'ont plus de raisons factuelles d'acheter des produits neufs en leur offrant une expérience d'achat similaire. Cela nous permet de renforcer la confiance des consommateurs envers les produits reconditionnés et de faire tomber les freins associés à ce marché », explique **Thibaud Hug de Larauze, CEO et cofondateur de Back Market**.

« En accompagnant Back Market avec cette nouvelle offre, aux garanties simples à utiliser, nous sommes fiers de rendre l'assurance plus accessible aux acheteurs d'appareils reconditionnés et d'encourager une démarche écoresponsable », déclare **Baptiste Auffret, Directeur des Partenariats Affinitaires, BNP Paribas Cardif France**.

« Avec l'offre Back Market, nous ouvrons de nouveaux horizons dans le monde des assurances : les clients bénéficieront d'une couverture complète et des services additionnels écoresponsables, avec un parcours 100 % *customer centric* et dématérialisé », développe **Ruxandra Bogdan, Présidente, i-surance**.

#### **A propos de Back Market**

Lancée en 2014 par Thibaud Hug de Larauze, Vianney Vaute et Quentin Le Brouster, Back Market est la première place de marché permettant au grand public d'acheter des milliers de produits électriques et électroniques remis à neuf par des professionnels contrôlés. Présente actuellement dans 13 pays : la France, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne, la Belgique, les Etats-Unis, le Royaume-Uni, l'Autriche, les Pays-Bas et depuis peu la Finlande, le Japon, le Portugal et l'Irlande, la startup compte désormais 480 salariés répartis dans ses 4 bureaux : Paris, Bordeaux, New-York et Berlin.

#### **A propos de BNP Paribas Cardif**

Leader mondial des partenariats en bancassurance<sup>3</sup> et en assurance emprunteur<sup>4</sup>, BNP Paribas Cardif joue un rôle clé dans la vie quotidienne de ses clients assurés en leur proposant des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. Acteur engagé, BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. Dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie, l'entreprise, filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. Elle co-crée ses offres avec plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi qu'avec des Conseillers en Gestion de Patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans 33 pays avec des positions fortes dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Près de 8 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 24,8 Md€ en 2020.

Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur [Twitter @bnpp\\_cardif](https://twitter.com/bnpp_cardif)

#### **A propos de i-surance**

i-surance est une plateforme de services d'assurance B2B2C de nouvelle génération qui offre tous les avantages d'une assurance numérique. Présente dans 15 pays européens, l'insurtech est reconnue internationalement comme disrupteur de l'assurance : top 3 insurance shapers 2019 (InsurLab Allemagne) et DIA Top 100 Insurtechs 2019. Avec une mission claire « insurance made simple », des solutions complètes sur mesure sont proposées, incluant le développement de produits, l'innovation et la gestion des sinistres pour aider à améliorer la performance des produits d'assurance et la satisfaction des clients.

#### **A propos de ARROS**

Lancé en 2017 par David Porterie, ARROS est spécialisé en conseil de structuration, restructuration et pilotage de programmes d'assurances affinitaires majeurs. ARROS intervient aux côtés de ses clients distributeurs, courtiers et assureurs dans le cadre de missions variées qui vont de la conduite de négociations à la conclusion des contrats de partenariat, de l'étude de création / utilisation de captives de réassurance au placement des risques auprès d'acteurs traditionnels, de l'optimisation de programmes existants à la définition de stratégies de lancement de nouvelles activités. ARROS intervient principalement sur des missions en Europe mais également aux Etats-Unis et en Afrique.

#### **Contacts presse :**

##### **Back Market**

Marine Libaud – 06 89 52 18 27 – [marine.libaud@backmarket.com](mailto:marine.libaud@backmarket.com)

##### **i-surance**

Evie Berland – 06 26 28 95 11 – [evie.berland@i-surance.es](mailto:evie.berland@i-surance.es)

##### **BNP Paribas Cardif**

Laure Berkovits – 06 99 31 36 92 – [laure.berkovits@bnpparibas.com](mailto:laure.berkovits@bnpparibas.com)

##### **ARROS**

David Porterie – 06 85 50 42 53 – [david.portrie@arros.net](mailto:david.portrie@arros.net)

---

<sup>2</sup> [Wings of the Ocean](#) est une association à but non lucratif fondée en 2018 effectuant des dépollutions océaniques en mer, sur les littoraux et de façon décentralisée sur le territoire français et européen. Elle procède également à des actions de sensibilisation sur la pollution plastique et encourage à éviter sa consommation par les particuliers et les entreprises.

<sup>3</sup> Source : Finaccord - 2018

<sup>4</sup> Source : Finaccord - 2020