

BNP Paribas Cardif annonce d'excellents résultats 2017 et un très bon démarrage de son plan de développement 2020

Leader mondial des partenariats en assurance¹, BNP Paribas Cardif enregistre d'excellents résultats pour l'année 2017. Tous les indicateurs clés de la contribution du métier assurance aux résultats du Groupe BNP Paribas (chiffre d'affaires, Résultat Net Avant Impôt, actifs gérés) enregistrent une forte progression. Les premières réalisations de son plan de développement Cardif Forward, lancé en 2017, permettent à l'assureur de confirmer ses objectifs à horizon 2020.

Des résultats en forte hausse

BNP Paribas Cardif a enregistré en 2017 des résultats en **forte progression** :

- Le **chiffre d'affaires** de l'activité assurance du Groupe BNP Paribas s'élève à **29,7 milliards d'euros, en hausse de 9,3%**² par rapport à 2016. La croissance du chiffre d'affaires s'observe aussi bien en épargne (22,6 milliards d'euros, +10%² par rapport à 2016) qu'en protection (7,1 milliards d'euros, +7%²). L'assureur enregistre une bonne performance en Europe et bénéficie d'une forte dynamique en Asie et en Amérique latine (*voir annexe*).
- Le **Résultat Net Avant Impôt (RNAI)** s'élève à **1,9 milliard d'euros**. A périmètre et change constants, le RNAI affiche une **hausse de 9%** traduisant une excellente performance opérationnelle générée par la croissance de l'activité et une sinistralité maîtrisée. En prenant en compte l'impact exceptionnel de la plus-value de cession de 4% de sa filiale indienne SBI Life³ et l'effet de l'acquisition de l'intégralité de Cargeas Assicurazioni, acteur de référence de la bancassurance non-vie en Italie, le RNAI est en hausse de 36,4% par rapport à 2016.
- A fin 2017, les **actifs gérés** de BNP Paribas Cardif atteignent **237 milliards d'euros, en hausse de 4,9%** par rapport à l'année précédente.

Un démarrage prometteur du plan Cardif Forward

BNP Paribas Cardif, l'un des moteurs de croissance du Groupe BNP Paribas, a mis en œuvre son **plan de développement 2017-2020** dont l'un des axes majeurs repose sur **la création de nouvelles expériences pour ses clients et ses partenaires**. Dans ce cadre, la compagnie s'appuie notamment sur son **expertise de la donnée** pour gagner en agilité et vise **80% d'automatisation** de ses processus à horizon 2022.

De nombreuses initiatives ont été lancées dans le monde en 2017 pour proposer des parcours rapides et transparents au bénéfice des **partenaires** de BNP Paribas Cardif et de leurs **clients**. Parmi elles :

- En **France**, BNP Paribas Cardif a digitalisé le parcours de **souscription** à l'assurance emprunteur des clients de BNP Paribas. Désormais, quelques minutes suffisent pour compléter le questionnaire médical personnalisé et obtenir une réponse. Des dizaines de milliers de clients ont déjà pu bénéficier de ce nouveau procédé qui permet à **plus de 80%** des clients de recevoir un **accord d'assurance immédiat en ligne**. BNP Paribas Cardif prévoit de digitaliser le parcours de souscription en assurance emprunteur dans d'autres pays (Belgique, Japon...).
- En **Espagne**, BNP Paribas Cardif expérimente un nouveau service de gestion de sinistres en assurance emprunteur. Grâce à l'intelligence artificielle, l'assureur pourra **analyser automatiquement les documents**



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assureur
d'un monde
qui change**

et régler les mensualités d'emprunt sans attendre l'ensemble des pièces justificatives. Un tiers des clients obtiendra ainsi un accord immédiat. Pour les dossiers nécessitant l'envoi d'éléments complémentaires, la prise en charge s'effectuera **en moins de 4h** après la réception des documents.

- En **Colombie**, l'assureur propose de nouveaux outils digitaux à ses clients et à ses partenaires. Ces derniers bénéficient d'un **portail web et d'une application mobile** pour suivre les indicateurs d'activité en temps réel, consulter les informations relatives aux assurés et accéder à des contenus pour se former. Ces outils digitaux permettent déjà à **3 000 commerciaux** d'adapter leurs actions pour répondre au mieux aux besoins de leurs clients.
- En **Corée du Sud**, BNP Paribas Cardif a digitalisé la **communication auprès de ses clients** en utilisant la plateforme KakaoTalk, l'application de messagerie la plus populaire du marché. L'assureur s'adapte ainsi aux habitudes et aux outils utilisés au quotidien par ses clients. Cette initiative, qui limite les envois par courrier et permet de gagner en rapidité, a été adoptée par 20% des clients en l'espace de seulement quelques mois. Ce dispositif a vocation à offrir de nouvelles fonctionnalités dans les prochains mois, telles que la possibilité de consulter la performance ou de modifier son contrat d'assurance.

Un renforcement du modèle de partenariat porteur de croissance et de valorisation

BNP Paribas Cardif assure la distribution de ses produits grâce à **500 partenaires** de secteurs variés⁴ et compte ainsi **le plus grand nombre de partenariats en bancassurance** dans le monde¹. Fort d'une réelle expertise en partenariat en assurance, BNP Paribas Cardif **capte des opportunités de croissance** et développe des partenariats avec de **nouveaux distributeurs et de nouvelles industries partout dans le monde**.

La mise en œuvre de son plan stratégique s'est traduite par l'extension de son **partenariat mondial** avec **Volkswagen Financial Services** mais également par de nombreux nouveaux accords, tels que :

- En **Turquie** avec la société de financement de **Turkcell**, leader du secteur des télécommunications turc,
- Au **Japon** avec la création d'une coentreprise aux côtés de **Sumitomo Mitsui Trust Bank**, qui fait partie du 4^{ème} groupe bancaire du pays,
- Au **Chili** avec **Itau**, l'un des principaux groupes bancaires en Amérique latine.

L'année 2017 a également été marquée par le **succès de l'introduction en bourse**, en Inde, de **SBI Life**, coentreprise de la banque SBI et de BNP Paribas Cardif. Dans le cadre de cette opération⁵, BNP Paribas Cardif a enregistré une **plus-value de cession de 326 millions d'euros**. BNP Paribas Cardif détient désormais 22% de SBI Life, une **participation valorisée à 2 milliards d'euros**⁶. Cette introduction en bourse marque une étape clé dans l'histoire de la coentreprise et démontre la capacité de BNP Paribas Cardif à générer de la valeur avec ses partenaires. Créée il y a 17 ans, SBI Life est **la première compagnie d'assurance vie privée indienne**. Elle opère par l'intermédiaire de ses 98 000 agents et les 22 000 agences de SBI.

Une forte accélération en assurance dommages

Conformément aux objectifs de son plan stratégique, BNP Paribas Cardif poursuit également la **diversification** de son activité et **accélère sa croissance sur le marché de l'assurance dommages** :

- En 2017, BNP Paribas Cardif a acquis la totalité de **Cargeas Assicurazioni**, distributeur de produits d'assurance non vie en Italie. Cette opération, porteuse de croissance, permet à BNP Paribas Cardif de renforcer son positionnement sur le marché de l'assurance dommages et de proposer une offre complète en assurance à ses clients.
- **Icare**, la filiale de BNP Paribas Cardif spécialisée dans l'extension de garantie automobile⁷, a poursuivi son développement en Europe grâce à des partenariats noués en Italie et en Allemagne. Son chiffre d'affaires assurance atteint 74 millions d'euros, en hausse de +18% par rapport à 2016.



L'assureur
d'un monde
qui change

- En France, 2018 marquera le lancement de **Cardif IARD**, société d'assurance commune détenue à 66% par BNP Paribas Cardif et à 34% par Matmut, qui commercialisera des solutions d'assurance dommages. Ce partenariat, signé fin 2016, traduit la volonté de BNP Paribas Cardif de se renforcer sur ce marché stratégique en France.

Un acteur engagé, pour un impact positif sur la société

Porté par ses excellents résultats et les nombreux développements de l'année 2017 qui concrétisent l'avancement de son plan stratégique, BNP Paribas Cardif **confirme ses objectifs à horizon 2020** annoncés en 2017 : des **revenus complémentaires de 400 millions d'euros** et le maintien d'un **RONE⁸ supérieur à 18%**.

BNP Paribas Cardif compte poursuivre sa croissance tout en renforçant son impact positif sur la société :

- En tant que **spécialiste mondial de l'assurance des personnes**, BNP Paribas Cardif rend l'assurance accessible au plus grand nombre. La compagnie a mis en place une démarche de **simplification de l'ensemble de ses documents commerciaux** à destination des clients pour que l'assurance soit compréhensible par tous. En trois ans, en France et à l'international, **plus de 10 000 documents** ont été retravaillés dans un langage accessible à la majorité des consommateurs⁹. Par ailleurs, afin d'étendre l'assurance aux populations vulnérables, BNP Paribas Cardif a été l'un des premiers assureurs en France à **faciliter les conditions d'accès** aux personnes atteintes de certaines pathologies telles que l'asthme, la paraplégie ou les maladies coronariennes.
- En tant qu'**investisseur institutionnel**, BNP Paribas Cardif gère l'épargne confiée par ses assurés avec une double conviction : **combiner performance financière et impact positif sur la société**. Afin de soutenir le financement de la transition énergétique, en l'espace d'un an, la **compagnie a augmenté de 46% ses investissements verts**¹⁰. Par ailleurs, convaincu du rôle actif qu'il peut jouer pour réduire les inégalités, l'assureur investit également dans des fonds à fort impact social : BNP Paribas Cardif finance plus de **6 000 places d'hébergement d'urgence** via le fonds Hémisphère¹¹ et figure parmi les premiers investisseurs du **Fonds de Logement Intermédiaire (FLI)** qui a permis de loger **644 familles** dans des logements à loyers plafonnés depuis 2015.
- En tant qu'**employeur de 10 000 collaborateurs dans le monde**, BNP Paribas Cardif propose un environnement de travail motivant à ses collaborateurs et les aide à mieux concilier vie professionnelle et vie personnelle. En France, une plateforme d'assistance est proposée aux **collaborateurs aidants** pour conseiller ces salariés qui accompagnent un proche âgé, en perte d'autonomie, malade ou en situation de handicap. En Turquie, la compagnie a mis en place une *Flexbox*, un **programme à la carte** qui permet aux collaborateurs de choisir parmi un panel d'avantages (congés, tickets restaurant, assurance santé ...) en fonction de leurs besoins.



« Avec une activité et des résultats en nette hausse, BNP Paribas Cardif a réalisé une excellente année 2017. Elle a été marquée par le lancement réussi de notre plan de développement 2020, fondé sur la transformation de l'ensemble de l'entreprise au service de ses partenaires et de leurs clients. Les réalisations de l'année témoignent de la pertinence de notre modèle partenarial unique et de l'efficacité de notre transformation digitale initiée en 2012. Nous souhaitons croître en rendant l'assurance accessible au plus grand nombre. C'est ainsi que notre développement prend tout son sens. », déclare **Renaud Dumora, Directeur Général de BNP Paribas Cardif**.

Retrouvez l'infographie des chiffres clés 2017 de BNP Paribas Cardif sur bnpparibascardif.com

Annexe

Les **marchés domestiques** (France, Italie et Luxembourg) de l'activité assurance du Groupe BNP Paribas affichent un chiffre d'affaires de **19,9 milliards d'euros** en 2017, en hausse de 7% par rapport à 2016.

La **France** enregistre un chiffre d'affaires de **12,8 milliards d'euros** (+10% par rapport à 2016). Son chiffre d'affaires **épargne** s'élève à **11,3 milliards d'euros**, en progression de 10% par rapport à 2016. La collecte des contrats en unités de compte représentent 30% de la collecte brute (26% en 2016), soutenue par l'orientation favorable des marchés. Le chiffre d'affaires **protection** qui atteint **1,5 milliard d'euros** (+3% par rapport à 2016). L'activité protection regroupe l'assurance emprunteur, la prévoyance individuelle, l'assurance dommages ainsi que l'extension de garantie automobile (au travers de sa filiale Icare Assurance qui enregistre un chiffre d'affaires de 74 millions d'euros, soit +18% par rapport à 2016).

L'**Italie** affiche un chiffre d'affaires de **4,4 milliards d'euros**, en légère baisse par rapport à 2016 (-2%) dont 3,8 milliards en épargne. La filiale italienne enregistre un ralentissement de sa collecte en fonds général mais continue son développement en unités de compte (36% de la collecte brute en 2017 contre 24% en 2016). Son chiffre d'affaires en protection s'élève à 687 millions d'euros, en hausse de 4% par rapport à l'année précédente.

Au **Luxembourg**, le chiffre d'affaires de Cardif Lux Vie atteint **2,7 milliards d'euros**, en progression de 13% par rapport à 2016, avec 70% de la collecte brute réalisée en unités de compte (contre 55% en 2016).

Sur les **marchés internationaux** (Asie, Amérique latine et Europe hors marchés domestiques), l'assureur enregistre un chiffre d'affaires global de **9,9 milliards d'euros**, en hausse de 14%² par rapport à 2016 :


L'**Asie** enregistre un chiffre d'affaires de **4,8 milliards d'euros** en 2017 contre 3,8 milliards en 2016 (+27,5%² par rapport à l'exercice précédent), avec une progression de la collecte en Inde, en Chine, en Corée du Sud, au Japon et à Taiwan, principales positions de BNP Paribas Cardif sur le marché asiatique. Taiwan enregistre notamment un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros en épargne, dont 97% en unités de compte, une activité en hausse de 37%² grâce au lancement de nouveaux produits et à des conditions de marché favorables. Le Japon est le principal contributeur en protection pour la zone Asie grâce à ses activités en assurance emprunteur. Son chiffre d'affaires s'établit à 508 millions d'euros, en hausse de 9%².

L'**Amérique latine** poursuit sa progression en protection avec un chiffre d'affaires qui atteint **1,8 milliard d'euros** (+10%² par rapport à 2016). Premier marché historique de BNP Paribas Cardif en Amérique latine, le Chili enregistre un chiffre d'affaire de 600 millions d'euros, en hausse de 10%². Le Brésil renoue avec la croissance et affiche une progression de 12%², atteignant un chiffre d'affaires de 585 millions d'euros. La Colombie représente le troisième marché en Amérique latine avec 262 millions d'euros de chiffres d'affaires (+7%² par rapport à 2016).

Les **pays d'Europe** (hors marchés domestiques) et les marchés émergents sont stables par rapport à 2016 (+0,5%² par rapport à 2016) avec un chiffre d'affaires de **3,3 milliards d'euros**.

A propos de BNP Paribas Cardif

Leader mondial en assurance emprunteur¹², BNP Paribas Cardif joue un rôle clé dans la vie quotidienne de ses clients assurés en leur proposant des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. Dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie, l'entreprise, filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. Elle co-crée ses offres avec près de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie, Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et courtiers...) qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans 35 pays avec des positions fortes dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), auprès de 100 millions de clients, BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Plus de 10 000 collaborateurs¹³ dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 29,7 Md€, dont 57% généré à l'international, en 2017.

Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur  @bnpp_cardif

Contacts presse

Valérie Oberlin - 01 41 42 78 17 - valerie.oberlin@bnpparibas.com
Caroline Le Roux - 01 41 42 65 61 - caroline.leroux@bnpparibas.com
Marion Saraf - 01 41 42 70 71 - marion.saraf@bnpparibas.com
Sophie Le Blévec - 01 41 42 69 56 - sophie.s.leblevec@bnpparibas.com

¹ BNP Paribas Cardif est l'assureur qui compte le plus grand nombre de partenariats en bancassurance dans le monde. Source : Finaccord (http://www.finaccord.com/press-release_2018-global-bancassurance-insurer-partnerships.htm)

² A taux de change constants

³ Introduction en bourse de SBI Life sur le *Bombay Stock Exchange* et le *National Stock Exchange of India* en octobre 2017

⁴ Des banques, des institutions financières, des sociétés de crédits à la consommation, des acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications ou encore des conseillers en gestion de patrimoine indépendants et des courtiers

⁵ Cession de 4% des titres (cours d'introduction de 700 roupies par action) ; participation dans SBI Life de 22% à l'issue de l'introduction

⁶ Sur la base du cours d'introduction

⁷ BNP Paribas Cardif a acquis 100% d'Icare en 2014.

⁸ Rendement des capitaux propres avant impôts

⁹ Un langage accessible aux personnes possédant un niveau « B1 » soit, selon le cadre européen commun de référence pour les langues, un niveau maîtrisé par la majorité des consommateurs

¹⁰ Investissements verts (dont obligations vertes et fonds infrastructures) : 1 227 M€ à fin 2016, 1 788 M€ à fin 2017

¹¹ Le fonds Hémisphère, lancé par le groupe SNI et AMPERE Gestion, est dédié au logement des personnes en difficulté

¹² Source : Finaccord - 2017

¹³ Effectifs des entités juridiques contrôlées par BNP Paribas Cardif : près de 8 000 collaborateurs



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assureur
d'un monde
qui change**