



PRESENTATION INSTITUTIONNELLE
Juillet 2024



BNP PARIBAS
CARDIF

L'assureur d'un monde qui change

BNP PARIBAS CARDIF, UN LEADER EN PARTENARIATS D'ASSURANCE



DONNÉES-CLÉS DE BNP PARIBAS CARDIF



+80M

de clients assurés



#1 MONDIAL

sur le marché de l'assurance
des emprunteurs*



50 ANS d'expérience et
d'expertise reconnue



+8000

collaborateurs



Des positions fortes en **EUROPE,**
ASIE et **AMERIQUE LATINE**



+500 partenaires



Présent dans
30 PAYS



Business model **PARTENARIAL**

* Finaccord, 2023



**BNP PARIBAS
CARDIF**

L'assureur d'un monde qui change

Présentation institutionnelle – juillet 2024

2

Classification : Internal

BNP PARIBAS CARDIF, FILIALE ASSURANCE DU GROUPE BNP PARIBAS

BNP Paribas Cardif appartient au pôle Investment & Protection Services de BNP Paribas

BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Asset Management
BNP Paribas Wealth Management
BNP Paribas Real Estate



UN MODÈLE DIVERSIFIÉ ET INTÉGRÉ



NOTRE MISSION : RENDRE L'ASSURANCE PLUS ACCESSIBLE

LA MISSION DE BNP PARIBAS CARDIF



**NOUS RENDONS
L'ASSURANCE PLUS
INCLUSIVE**

*+99% d'acceptation des dossiers ADE immobilier
(distribués en France par les agences BNP Paribas)*



**NOUS RENDONS
L'ASSURANCE PLUS
COMPRÉHENSIBLE**

*Nous avons réduit nos Conditions Générales de
protection contre le vol de 9 à 3 pages, au Chili*



**NOUS RENDONS
L'ASSURANCE PLUS FACILE
À SOUSCRIRE ET À UTILISER**

*Le délai de traitement des sinistres a été réduit à quelques jours
grâce à l'analyse de données et à des techniques d'automatisation**

**En Pologne, Espagne, Colombie et au Brésil.*



**BNP PARIBAS
CARDIF**

L'assureur d'un monde qui change

Présentation institutionnelle – juillet 2024

4

Classification : Internal

NOS SOLUTIONS D'ASSURANCE SONT CONÇUES POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES CONSOMMATEURS

HABITATION

- Assurance des emprunteurs pour les prêts immobiliers
- Assurance individuelle accidents
- Assurance habitation

BIEN-ÊTRE

- Hospitalisation
- Maladie grave (cancer féminin, etc.)
- Santé
- Assurance voyages
- Assurance santé animaux domestiques

MOBILITÉ

- Assurance auto
- Assurance des emprunteurs pour les prêts auto
- GAP (perte financière)
- Extension de garantie automobile
- Perte des clés
- Réparation intelligente
- Maintien de la conduite
- Assurance accident
- Entretien prépayé
- Indice de fiabilité
- Assurance voyage

ÉPARGNE

- Assurance-vie : capital différé - rentes viagères - capital variable
- Fonds de prévoyance
- Formation

EMPLOI

- Assurance des emprunteurs
- Protection des moyens de paiement
- Protection du budget et des revenus
- Protection chômage, avec services pour une meilleure employabilité

VIE QUOTIDIENNE

- Assurance des emprunteurs pour les prêts personnels
- Protection du compte
- Protection budget
- Protection des moyens de paiement
- Garantie étendue
- Vol et dommages appareils numériques
- Cyberprotection

- Nos offres de produits et services sont commercialisées au travers de partenaires distributeurs tels que des **banques et organismes de crédits**, des constructeurs **automobiles**, des entreprises de **télécommunications**, de la **grande distribution** et grâce un réseau de **conseillers en gestion de patrimoine (CGP) et courtiers**.

- Nous accompagnons nos partenaires dans leur trajectoire de **croissance**, leur **transformation** et la **fidélisation de leurs clients**, au moyen d'une offre et gouvernance sur mesure et d'un usage de la *data science* et d'outils permettant à nos partenaires d'améliorer leur propre proposition de valeur.



CHIFFRE D'AFFAIRES

30.3 Mds € en 2023

+2% par rapport à 2022*

RÉSULTAT NET AVANT IMPÔT

1,4 Md € en 2023

+4% par rapport à 2022**

ACTIFS GÉRÉS

255 Mds € en 2023

+4% par rapport à 2022**

* A périmètre et taux de change constants

** A périmètre et taux de change historiques



NOTRE PROPOSITION DE VALEUR : DES SOLUTIONS CONÇUES POUR NOS PARTENAIRES ET LEURS CLIENTS

Des produits simples, accessibles et à haute valeur ajoutée

- En Amérique latine, les CG de nos produits contre le vol ont été réduites à 3 pages, tandis que les exclusions ont chuté de 15 à 4.

Une expérience omni-canal

- En Italie, nos clients peuvent se connecter à leur espace dédié et signer des documents en ligne grâce à un selfie video.

Un service client de qualité

- En Colombie, +90% de déclarations chômage ou incapacité de travail temporaire sont approuvées instantanément grâce à de l'Intelligence Artificielle (IA).

Protection et valorisation de la marque de nos partenaires

- Au Chili, nos délais de traitement ont été réduits à une dizaine de minutes notamment grâce à de l'IA, entraînant un NPS de 100.

Amélioration de la proposition de valeur de nos partenaires

- En Asie, notre plateforme digitale offre à nos partenaires de multiples fonctionnalités intégrées et améliore leurs capacités commerciales.

Des solutions pour nos partenaires afin d'accroître leurs revenus

- En Amérique latine, nous offrons aux clients les solutions d'assurance les plus appropriées en nous basant sur un système automatisé d'analyse des appels.

Des intégrations plug-and-play et personnalisables

- En République Tchèque, notre système de déclaration de sinistres a directement été intégré à l'environnement en ligne de notre partenaire, grâce à des API.

Des reportings partenaires industrialisés

- En Pologne, nous fournissons un *dashboard* automatisé pour améliorer la prise de décision.



BNP Paribas Cardif accompagne ses partenaires pour développer:

- **Leur croissance**, grâce au développement des activités d'assurance et à la formation des commerciaux ;
- **Leur transformation**, qui passe par l'anticipation des tendances et l'intégration d'innovations qui touchent au domaine de l'assurance ;
- **La fidélisation de leurs clients**, cultivée au moyen d'une expérience intuitive et entièrement digitale.



L'IMPACT POSITIF QUE NOUS SOUHAITONS AVOIR SUR LA SOCIÉTÉ

EN TANT QU'INVESTISSEUR

Une stratégie d'investissement responsable alliant performance financière et extra-financière

- Objectif de consacrer **1Md€ par an en moyenne d'ici 2025** à des investissements à impact positif.
- En 2023, **1,7Mds€** ont déjà été investis.
- En 2023, **près de 42% de nos 52Mds** en unité de compte bénéficiaient d'un label de développement **durable externe et indépendant**.
- **Objectif de sortie du charbon d'ici 2030** (OCDE) et 2040 pour le reste du monde.

EN TANT QU'ASSUREUR

Une proposition de valeur au profit d'une croissance durable

Être un assureur de confiance pour nos partenaires de distribution et pour nos clients car :

- **Inclusif** en élargissant les risques que nous couvrons et en rendant nos contrats plus compréhensibles *Inclusif*
- **Durable** en accompagnant nos partenaires pour rendre leurs offres plus responsables et en enrichissant leur propre stratégie ESG
- **Protecteur** grâce à notre code de conduite aux meilleurs standards, à nos écosystèmes de services et programmes de prévention

EN TANT QU'EMPLOYEUR

Une gouvernance pour engager l'ensemble de nos parties prenantes

Pour nos collaborateurs :

- Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion
- Favoriser l'engagement de nos collaborateurs : 1MH2Help
- Renforcer l'employabilité et l'expertise de tous

Pour la Société :

- Promouvoir le numérique responsable et la sobriété énergétique
- Soutenir la recherche sur **l'obésité et le surpoids**, et les activités de **prévention** des ONGs
- Soutenir la recherche sur les **maladies rares**. Mieux comprendre ces maladies pour mieux les couvrir.



UN COMITE ÉXECUTIF ENGAGÉ DANS LA TRANSFORMATION DE L'ENTREPRISE



PAULINE LECLERC-GLORIEUX
Directrice générale



FABRICE BAGNE
Directeur général adjoint,
France, Italie, Luxembourg



STANISLAS CHEVALET
Directeur général adjoint,
Transformation & développement



OLIVIER HÉREIL
Directeur général adjoint,
Gestion d'actifs



ERIC MARCHANDISE
Directeur général adjoint,
Finance



MICHAEL NGUYEN
Directeur général adjoint,
Efficacité, Technologie, Opérations



CHRISTELLE RENAUD
Directrice générale adjointe
Secrétaire générale



VIVIEN BERBIGIER
Directeur de la Proposition de valeur



PAULINE DE CHATILLON
Directrice de la Conformité



CHARLOTTE CHEVALIER
Directrice de la zone EMEA
(Europe, Moyen-Orient, Afrique)



ALESSANDRO DEODATO
Directeur de l'Italie



NATHALIE DORÉ
Directrice Impact et innovation



CHRISTIAN GIBOT
Directeur de l'Actuariat financier,
du capital et de la modélisation



CARINE LAURU
Directrice de la Communication



ANNE DU MANOIR
Directrice des Ressources Humaines



SEE SEE OOI
Directrice de la zone Asie



MURIELLE PURON CHAMBORD
Directrice des Risques



FRANCISCO VALENZUELA
Directeur de la zone Amérique latine

