

COMMUNIQUE DE PRESSE

Contribution aux résultats 2022 du Groupe BNP Paribas

BNP Paribas Cardif affiche des résultats 2022 solides, portés par une forte dynamique commerciale

- Bonne résilience de l'activité dans un environnement complexe.
- Poursuite du déploiement du plan stratégique porté par un développement dynamique des offres et des services.
- Force du modèle partenarial et diversifié à nouveau démontrée.
- Plus de 100 partenariats signés ou renouvelés en 2022.



« La performance financière réalisée par BNP Paribas Cardif en 2022 illustre de nouveau la pertinence de notre business model. Les nombreux partenariats signés ou renouvelés cette année, nous permettent de renforcer nos positions de leader en protection et en épargne et capter de nouveaux leviers de croissance au service de nos assurés et de nos partenaires », déclare Pauline Leclerc-Glorieux, Directrice générale de BNP Paribas Cardif

Des résultats 2022 solides

BNP Paribas Cardif confirme en 2022 la solidité de son modèle partenarial et sa stratégie de diversification malgré un contexte géopolitique et financier sans précédent. Le **Résultat Net Avant Impôt (RNAI) à fin 2022** s'élève à **1,4 milliard d'euros**, enregistrant une hausse de 1%¹. Le **chiffre d'affaires** de l'activité assurance du Groupe BNP Paribas s'élève à **30,0 milliards d'euros**, soit une baisse de 9%² par rapport à une année 2021 historique. A fin 2022, les **actifs gérés** de BNP Paribas Cardif totalisent **247 milliards d'euros**, soit -13% par rapport à 2021 notamment en raison d'un effet de performance des marchés très défavorable.

Présent dans plus de 30 pays, BNP Paribas Cardif réalise la moitié de son chiffre d'affaires à l'international. Caractéristique de son modèle économique équilibré, l'assureur a réalisé par ailleurs, près de la moitié de son chiffre d'affaires (48%) avec des partenaires externes au Groupe BNP Paribas, démontrant ainsi la force de son modèle diversifié.

La **collecte en épargne** à l'échelle mondiale s'élève à **22,8 milliards d'euros**³ à fin 2022, en baisse de 12%² par rapport à une année 2021 historique, dont 40% réalisés en unités de compte. La France enregistre une collecte de 13,2 milliards d'euros (stable). L'activité épargne des **marchés internationaux** s'établit à **9,7 milliards d'euros** à fin 2022, en baisse de 24%².

En **protection**, le chiffre d'affaires s'établit à **7,1 milliards d'euros** avec une hausse de 3%². En France, l'activité progresse de 5% à **1,7 milliard d'euros**, soutenue par l'assurance des emprunteurs, l'assurance dommages et l'assurance affinitaire. Sur les **marchés internationaux**, les primes émises en protection représentent **5,4 milliards d'euros** soit une progression de 3%². L'année 2022 est marquée par un fort rebond en **Amérique latine** avec un chiffre d'affaires à **1,6 milliard d'euros** à fin 2022, en hausse de 15%². En **Europe (hors France) et autres pays**, l'activité enregistre une baisse de 5%² par rapport à 2021 avec un chiffre d'affaires de **2,7 milliards d'euros**. L'Asie enregistre ainsi un chiffre d'affaires de **1,1 milliard d'euros**, en croissance de 7%².



**BNP PARIBAS
CARDIF**

**L'assureur
d'un monde
qui change**

La force d'un modèle partenarial diversifié

En 2022, BNP Paribas Cardif confirme la solidité de ses fondamentaux en épargne et en protection, marqués par la signature ou le renouvellement de plus de 100 partenariats.

En épargne l'assureur a consolidé ses positions. En France, BNP Paribas Cardif sert un taux moyen en très forte hausse à 2,04% pour le fond en euros et poursuit sa politique de convergence des taux servis aux clients pour une plus grande équité. Ainsi, 94% des contrats bénéficient d'un taux net de 2%, en hausse de 90 points de base. La Provision pour Participation aux Bénéfices reste stable à 6,78% des encours et s'élève désormais à 5 665 millions d'euros. BNP Paribas Cardif qui ambitionne de s'implanter de manière durable sur le marché de la retraite en France a opté pour la création d'un fonds de retraite professionnelle supplémentaire (FRPS), pour accueillir les produits de retraite individuelle et collective et permettre une gestion plus dynamique sur le long terme, tout en bénéficiant d'un cadre sécurisé. Leader mondial en assurance emprunteur, BNP Paribas Cardif a poursuivi le développement de ses produits d'assurance emprunteur à l'international comme avec Moneta en République Tchèque, Record Credits en Belgique ou avec des nouveaux partenaires tels que BRB Banco de Brasilia et PagBank au Brésil.

En parallèle, BNP Paribas Cardif a poursuivi le développement d'offres à destination de secteurs spécifiques comme en assurance affinitaire, secteur qui a été marqué cette année par une forte activité commerciale avec 1,6 million de contrats à fin 2022 ou encore avec le renouvellement de son partenariat avec Orange et le développement de nouveaux services avec Boulanger. Un dynamisme qui s'observe également au travers d'Icare, la filiale de BNP Paribas Cardif spécialisée dans les contrats d'extension de garantie et de maintenance automobile, qui enregistre près de 800 000 véhicules en portefeuille à fin 2022.

Enfin, BNP Paribas Cardif, en ligne avec sa mission de rendre l'assurance plus accessible, a poursuivi la diversification de ses partenariats et signé de nouvelles alliances avec des *pure players* ou des plateformes qui permettent d'améliorer l'expérience client comme avec Neon, l'une des plus grandes fintech du Brésil, avec plus de 15 millions de clients.

La technologie et l'intelligence artificielle au service de l'expérience client

Afin de répondre aux attentes des clients et rendre l'assurance plus facile à souscrire et à utiliser, BNP Paribas Cardif s'appuie sur la technologie et l'intelligence artificielle pour faciliter leur parcours, depuis la souscription d'un contrat d'assurance jusqu'à la gestion des sinistres.

En France, la plateforme MonDemain utilise la technologie pour fournir de nouveaux produits et services essentiels à la planification de la retraite et combiner le meilleur du numérique et de l'humain. Depuis 2022, les clients ont accès à un parcours de diagnostic simplifié ainsi qu'à une solution d'épargne long terme personnalisée. Par ailleurs, le déploiement d'une solution de gestion documentaire fondée sur l'Intelligence Artificielle (IA) a permis en 2022 d'automatiser le traitement de 150 000 documents dans le cadre de souscriptions et de réclamations au Brésil, en Colombie, en Espagne et en Pologne. Enfin, en Colombie, le recours à l'IA a permis de valider en quelques minutes plus de 90% des sinistres au titre des couvertures chômage et incapacité temporaire et de mettre en place la souscription automatique.

Enfin en 2022, BNP Paribas Cardif a soutenu le lancement de la startup Wylly, une plateforme de vente aux enchères de véhicules d'occasion entre particuliers et concessionnaires qui a vocation à rendre l'expérience d'achat et revente plus simple, rapide et équitable grâce à un processus 100% digitalisé. Par ailleurs, dans le cadre de son partenariat avec Leboncoin, sa filiale Icare propose une garantie panne mécanique sur les véhicules d'occasion.



L'assureur
d'un monde
qui change

Rendre l'assurance plus accessible et renforcer son impact positif sur l'environnement et la société

Conformément à sa mission de rendre l'assurance plus accessible et plus inclusive, BNP Paribas Cardif a poursuivi son engagement en réduisant les exclusions de contrats, grâce à son expertise reconnue en actuariat et en *analytics* ainsi qu'aux avancées techniques et médicales. En France, plus de 99% des dossiers d'assurance emprunteur immobilier ont ainsi été acceptés dans le réseau bancaire BNP Paribas à fin 2022. Au Japon, BNP Paribas Cardif et son partenaire Hiroshima Bank, ont assoupli les conditions de souscription à l'assurance emprunteur afin que les personnes ayant des antécédents de cancer puissent acheter un logement et planifier plus sereinement leur vie après la maladie.

En parallèle, BNP Paribas Cardif développe une culture d'entreprise en faveur de l'impact positif et permet à ses collaborateurs d'agir. L'an passé, le programme pour la prévention du surpoids et de l'obésité de BNP Paribas Cardif et l'engagement des collaborateurs bénévoles ont permis de sensibiliser 1,2 million de personnes dans 12 pays, dont 500 000 enfants et familles qui ont bénéficié d'accompagnement.

Enfin, dans le cadre de sa stratégie d'investisseur institutionnel, BNP Paribas Cardif adopte une approche de gestion responsable de son fonds général, renforcée au fil du temps pour intégrer les enjeux climatiques. Une gestion de l'épargne des assurés qui combine performance financière et impact positif sur la société est au cœur de cette stratégie. Ainsi, en France à fin 2022, 95% des actifs gérés par Cardif Assurance Vie ont fait l'objet d'une analyse ESG, et 40% des encours en unités de compte sont investis sur des supports labellisés (18,6 milliards d'euros). En parallèle, BNP Paribas Cardif qui s'inscrit dans la politique de transition énergétique du Groupe BNP Paribas, a poursuivi son engagement en allouant 2,7 milliards d'euros dans des investissements à impact positif en 2022.

A propos de BNP Paribas Cardif

BNP Paribas Cardif est un leader mondial en assurance emprunteur* et propose à ses plus de 80 millions de clients assurés des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. BNP Paribas Cardif souhaite avoir un impact positif sur la société et rendre l'assurance plus accessible. L'entreprise, filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. L'assureur crée des offres pour plus de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie...) ainsi que pour des conseillers en gestion de patrimoine et courtiers qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans plus de 30 pays avec des positions fortes en Europe, Asie et Amérique latine, BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Près de 8 000 collaborateurs dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 30,0 Md€ en 2022.

Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur [@bnpp_cardif](https://twitter.com/bnpp_cardif)

* Source : Finaccord - 2022

Contacts presse

Géraldine Duprey - 06 31 20 11 76 - geraldine.duprey@bnpparibas.com
Charlotte Pietropoli - 06 98 49 50 99 - charlotte.pietropoli@bnpparibas.com
Amélie Rochette - 06 98 83 88 54 - amelie.rochette@bnpparibas.com

¹ A périmètre et taux de change historiques

² A périmètre et taux de change constants

³ La somme des valeurs diffère du total en raison des arrondis



L'assureur
d'un monde
qui change