

## COMMUNIQUE DE PRESSE

# Cap Green, la nouvelle offre d'AEP pour protéger son capital et saisir les opportunités offertes par la transition énergétique

AEP, marque commerciale de BNP Paribas Cardif et acteur majeur du marché de l'assurance vie haut de gamme, lance une nouvelle offre disponible dans les contrats de capitalisation des personnes morales soumises à l'impôt sur les sociétés. Cap Green permet de bénéficier de la dynamique des marchés actions tout en protégeant son capital.

## Une nouvelle offre pour protéger son capital

Cap Green propose une allocation permettant de sécuriser totalement son investissement grâce à la combinaison du fonds en euros et d'un produit structuré. Proposé dans le cadre des contrats de capitalisation à destination des personnes morales soumises à l'impôt sur les sociétés, Cap Green se distingue par :

- Une répartition de l'investissement entre **le fonds en euros** et **un produit structuré**, à hauteur, respectivement, de 60% et 40%,
- Une **protection en capital** à un horizon fixe à moyen terme (entre 4 et 5 ans),
- Un **investissement socialement responsable (ISR)** au travers d'un indice ayant pour thématique la transition énergétique.

## En donnant du sens à l'épargne grâce à l'ISR

La part de l'investissement affectée au produit structuré dans le cadre de Cap Green repose sur l'indice **Euronext Eurozone Energy Transition Leaders 50EW decrement 5%** qui bénéficie de la sélection de Vigeo Eiris, un leader européen en recherche ESG. Vigeo Eiris attribue à chaque entreprise un score de Transition Énergétique. Cette approche conduit à sélectionner les 50 sociétés présentant les meilleurs scores parmi les 75 plus grandes capitalisations boursières de la zone euro.

Cette nouvelle offre axée sur la **transition énergétique** s'inscrit dans la stratégie d'investissement responsable de BNP Paribas Cardif. L'assureur gère, dans une perspective de long terme, l'épargne confiée par ses assurés en combinant **performance financière et impact positif** sur la société. Depuis longtemps, BNP Paribas Cardif a la conviction qu'une généralisation progressive de l'approche ESG<sup>1</sup> contribue aujourd'hui à la préservation de meilleures conditions de vie de ses clients et de leurs bénéficiaires demain.

« Cap Green permet de profiter des performances à long terme des marchés actions tout en bénéficiant de la sécurité du fonds en euros. L'offre permet également de donner du sens à l'épargne en accompagnant et en soutenant activement la transition énergétique », déclare Bruno Valersteinas, Directeur partenariats banques et entreprises de BNP Paribas Cardif France.



**BNP PARIBAS  
CARDIF**

**L'assureur  
d'un monde  
qui change**

### *A propos de BNP Paribas Cardif*

Leader mondial en assurance emprunteur<sup>2</sup>, BNP Paribas Cardif joue un rôle clé dans la vie quotidienne de ses clients assurés en leur proposant des produits et services qui leur permettent de réaliser leurs projets, tout en se prémunissant contre les aléas de la vie. Dans un monde profondément modifié par l'émergence de nouveaux usages et modes de vie, l'entreprise, filiale de BNP Paribas, s'appuie sur un business model unique fondé sur le partenariat. Elle co-crée ses offres avec près de 500 partenaires distributeurs dans des secteurs variés (banques et institutions financières, acteurs de l'automobile, de la grande distribution, des télécommunications, fournisseurs d'énergie, Conseillers en Gestion de Patrimoine Indépendants et courtiers...) qui en assurent la commercialisation auprès de leurs clients. Présent dans 35 pays avec des positions fortes dans trois zones (Europe, Asie et Amérique latine), auprès de 100 millions de clients, BNP Paribas Cardif est devenu un spécialiste mondial de l'assurance des personnes et un acteur majeur du financement de l'économie. Plus de 10 000 collaborateurs<sup>3</sup> dans le monde participent à la réalisation d'un chiffre d'affaires qui s'est élevé à 29,7 Md€, dont 57% généré à l'international, en 2017.

Retrouvez les actualités de BNP Paribas Cardif sur [🐦 @bnpp\\_cardif](https://twitter.com/bnpp_cardif)

### *A propos de AEP*

AEP est une marque commerciale de BNP Paribas Cardif. AEP conçoit et commercialise des produits d'épargne pour la clientèle haut de gamme des banques privées, des sociétés de gestion et des plateformes de courtage.

### **Contact presse BNP Paribas Cardif :**

Valérie Oberlin – 01 41 42 78 17 – [valerie.oberlin@bnpparibas.com](mailto:valerie.oberlin@bnpparibas.com)

Marion Saraf – 01 41 42 70 71 – [marion.saraf@bnpparibas.com](mailto:marion.saraf@bnpparibas.com)

Caroline Le Roux – 01 41 42 65 61 – [caroline.leroux@bnpparibas.com](mailto:caroline.leroux@bnpparibas.com)

---

<sup>1</sup> Critères ESG : Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance

<sup>2</sup> Source : Finaccord - 2017

<sup>3</sup> Effectifs des entités juridiques contrôlées par BNP Paribas Cardif : près de 8 000 collaborateurs